

EINE INITIATIVE DER MIT THEMENTAGEN







65 Speaker

Sessions

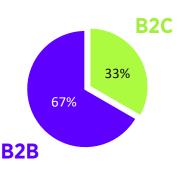
Thementage



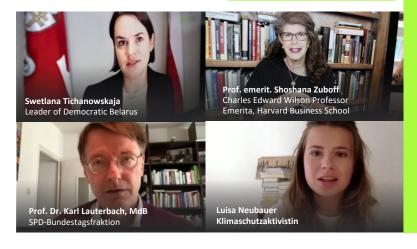
UNSERE **TEILNEHMER:INNEN**

Unique Viewer pro Tag

Views pro Tag



24 %	PLZ 1
16%	PLZ 2
13%	PLZ 6
9%	PLZ 8
8%	PLZ 5
7 %	PLZ 7
6%	PLZ 4
5%	PLZ 3
3%	PLZ 9
3%	PLZ 0
3%	deutschsprachiges Ausland
3%	restl. Ausland



Livestream Views des DIE ZEIT & ZEIT ONLINE Facebook-Kanals

Teilnehmer:innen

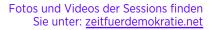
2:11 h Verweildauer (Ø)

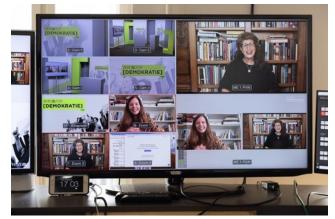


EINE INITIATIVE DER ZEIT VERLAGSGRUPPE MIT THEMENTAGEN VOM 31.08. – 02.09.2021

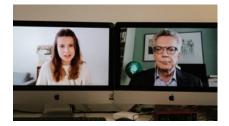


Impressionen



















Wir danken unseren Partnern!

Schirmherrschaft

Partner



deutsche kinderund jugendstiftung **OPEN SOCIETY** FOUNDATIONS





Netzwerkpartner



BRAND NEW BUNDESTAG







Veranstalter



Ein Unternehmen der



